

RAPORT ESG ZA ROK 2022

EXECUTIVE SUMMARY



CZYM JEST RAPORT ESG?

Raport ESG to podsumowanie działań w obszarach **Environmental, Social i Governance** (Środowisko, Społeczeństwo i Ład Korporacyjny), które ma sprawić, **by firmy operujące na terenie Unii Europejskiej rozwijały się w sposób bardziej odpowiedzialny i zrównoważony.**

Już niedługo obowiązkiem przygotowania raportu ESG (za poprzedni rok) zostaną objęte:

- W 2025 r. największe podmioty, tzw. jednostki zaufania publicznego (spółki giełdowe, banki, zakłady ubezpieczeń itp.), w których liczba pracowników przekracza 500 osób, a ich suma bilansowa przewyższa 85 mln zł lub roczne przychody wynoszą ponad 170 mln zł;
- W 2026 r. pozostałe duże przedsiębiorstwa, w których zatrudnionych jest więcej niż 250 pracowników, a suma bilansowa wynosi powyżej 85 mln zł lub roczne przychody są większe niż 170 mln zł;
- W 2027 r. małe i średnie przedsiębiorstwa notowane na giełdzie, zatrudniające powyżej 10 pracowników, których suma bilansowa wynosi powyżej 1,5 mln zł lub roczne przychody są większe niż 3 mln zł.

JAK WYGLĄDAŁ NASZ PROCES PRZYGOTOWYWANIA RAPORTU ESG ZA ROK 2022?

W marcu 2023 r. zespół Papaya Films zajmujący się kwestiami ESG w składzie: Justyna Górniak, Bogumiła Gręda, Marta Paleczna i Maria Smorszczewska – zaangażował zespół KPMG, któremu zlecił przeprowadzenie diagnozy ESG dla naszej firmy. Od momentu nawiązania współpracy, ruszyły działania mające na celu zebranie informacji potrzebnych do przeprowadzenia diagnozy ESG, a następnie przygotowania raportu ESG za rok 2022. Działania te obejmowały m.in.:

1. **Spotkania warsztatowo-statusowe** obu zespołów;
2. **Zgromadzenie dokumentów Papaya Films** (m.in. kodeksu etyki, zasad obecności statystów, dzieci, zwierząt na planach) i ich udostępnienie razem z objaśnieniami zespołowi KPMG;
3. **Przygotowanie i przeprowadzenie ankiety wewnętrznej (wśród pracowników PF) i zewnętrznej (wśród interesariuszy PF, czyli klientów, agencji i podwykonawców)** dot. tematów odpowiednich do zawarcia w raporcie ESG, a następnie analiza udzielonych odpowiedzi przez zespół ESG Papaya Films i przekazanie informacji zespołowi KPMG
4. **Wypełnienie kwestionariusza zespołu KPMG** (składającego się z wielu szczegółowych formularzy) przez zespół ESG Papaya Films;
5. **Zamknięcie raportu ESG** (w tym dodanie brakujących informacji lub usunięcie tych mniej istotnych oraz redakcja tekstu) przez oba zespoły.

JAK WYGLĄDA NASZ WYNIK W RAPORCIE ESG ZA ROK 2022?

- W 2022 r. Papaya Films zarządziła **98 ze 184 badanych kwestii ESG**, co daje nam **wynik 53%**.
- Jesteśmy na **3. poziomie 5-stopniowej skali dojrzałości ESG**.
- Ten wynik plasuje nas **na poziomie zarządczym**. Oznacza to m.in., że realizujemy samodzielną strategię dot. zrównoważonego rozwoju firmy (sustainability), mamy przyjęte wskaźniki efektywności dot. sustainability, mamy dział osobowy zarządzający realizacją i doskonaleniem sustainability, ogłaszamy wyniki zw. z sustainability czy transparentnością procesów zarządzania interesariuszami firmy.

JAK WYGLĄDA NASZ WYNIK NA TLE BRANŻY?

- Papaya Films jest **pionierem raportu ESG na polskim rynku**. Żadna firma z branży filmowej nie opublikowała do tej pory raportu ESG dla swojej działalności w Polsce.
- Duże międzynarodowe firmy – takie jak Netflix, Paramount, The Walt Disney Company czy Warner Bros. Discovery – działające na polskim rynku publikują raporty ESG **bez wyszczególnienia danych dot. działalności w Polsce**.
- Jest to **wynik organiczny** – w 2022 roku nie mieliśmy jeszcze w planach raportu ESG, dlatego nie podejmowaliśmy dodatkowych działań zorientowanych na ten raport, a jedynie te, które wcześniej planowaliśmy w celach zrównoważonego rozwoju.

KLUCZOWE SUKCESY PAPAYA FILMS W OBSZARZE ENVIRONMENTAL (E)

- Wypracowana polityka środowiskowa i strategia klimatyczna
- Monitorowanie emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 (czyli w emisji bezpośredniej i energetycznej emisji pośredniej dzięki kalkulatorowi AdGreen)
- Monitorowanie zużycia energii, wody, ilości odprowadzanych ścieków i produkowanych odpadów
- Zaangażowanie w inicjatywy ekologiczne – zarówno na poziomie lokalnym (jadłodzielnie), jak i globalnym (Green The Bid, czyli organizacja skupiająca specjalistów z branży filmowej i reklamowej, którzy zobowiązują się do zrównoważonej produkcji)
- Stosowanie kryteriów odpowiedzialności ekologicznej przy wyborze dostawców/podwykonawców (np. ekologiczny catering)
- Łączenie kilku produkcji w jeden event produkcyjny
- Wdrażanie ponownego wykorzystywania elementów scenografii

KLUCZOWE SUKCESY PAPAYA FILMS W OBSZARZE SOCIAL (S)

- Organizacja cyklicznego programu stażowego dla grup niedoreprezentowanych
- Stosowanie kryteriów odpowiedzialności społecznej przy wyborze dostawców/podwykonawców
- Badanie satysfakcji pracowników, kultury organizacyjnej i komunikacja rekomendacji (np. ankiety satysfakcji klientów, spotkania ewaluacyjne, zespołowe i indywidualne sesje feedbackowe czy warsztaty dot. niepowodzeń)
- Zaangażowanie w inicjatywy społeczne (Papaya Pomaga, Biznes Nie Wyklucza oraz produkcje kampanii społecznych)

KLUCZOWE SUKCESY PAPAYA FILMS W OBSZARZE GOVERNANCE (G)

- Wdrożona polityka poszanowania różnorodności i przeciwdziałania dyskryminacji (oprócz sztandarowego kodeksu etyki, DEI deck, modern slavery statement oraz obowiązujących procedur, odbywają się szkolenia pracowników, a całość dopełniają wytyczne)
- Wdrożone narzędzie do anonimowego zgłaszania nieprawidłowości (tj. whistleblower)
- Funkcjonujący system elektronicznego obiegu dokumentów (Baseline)

JAKIE ZMIANY JUŻ WPROWADZILIŚMY W 2023 ROKU?

E

- **Osoba dedykowana kwestiom środowiskowym (environmental specialist)** zatrudniona na pełen etat
- **Mierzenie emisyjności CO2 wszystkich realizowanych produkcji**
- **Wprowadzenie celi środowiskowych dla runnerów/ek, asystentów/ek i koordynatorów/ek produkcji**
- **Wdrażanie edukacji twórców/twórczyń w zakresie eco placement**, czyli umiejscawiania ekologicznych aktywności (np. sortowanie śmieci, wyłączanie światła) w eksplikacjach reżyserskich
- **Utrzymanie ratingu na platformie EcoVadis**, która umożliwia ocenę praktyk i sposobu postępowania dostawców w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu
- **Dołączenie do United Nations Global Compact**, czyli największej na świecie inicjatywy skupiającej zrównoważony biznes (która wymaga corocznego raportowania w zakresie 10 zasad z obszaru praw człowieka, pracy, środowiska i walki z korupcją)
- **Rewizja celi klimatycznych**
- **Spotkania w ramach wymiany wiedzy w branży nt. ESG** (m.in. z Netflix i Asahi)

S

- **Wprowadzenie celi rozwojowych dla runnerów/ek, asystentów/ek i koordynatorów/ek produkcji**
- **Organizacja sesji mentoringowych dla pracowników Papaya Films** – indywidualnych i grupowych
- **Działania na rzecz monitorowania samopoczucia i dobrostanu pracowników**
- **Organizacja Leadership Academy**, czyli programu rozwoju kompetencji liderek dla managerów
- **Budowanie wiedzy o kwestiach ESG wśród pracowników** (spotkania, słowniczki, itp.)

G

- **Rewizja i aktualizacja kodeksu etyki oraz DEI deck**
- **Rozwój dalszych polityk postępowania** (np. dot. osób z neuroróżnorodnościami)
- **Ustandaryzowanie zasad zabezpieczeń na planie**
- **Opracowanie regulaminu planu zdjęciowego**
- **Zautomatyzowanie procesu zawierania umów aktorskich**